

## Lingua-World goes Franchising!

### **Mit Lingua-World kommt das erste Franchise-System im Übersetzer- und Dolmetscherbereich auf den Markt**

Die Lingua-World GmbH zählt zu einem der erfolgreichsten Sprachdienstleister in Deutschland, die überregional tätig sind. In mittlerweile sieben Filialen – sechs in Deutschland, einer im holländischen Maastricht – bietet das Kölner Unternehmen seine Übersetzer- und Dolmetscherdienste an.

In Zeiten von Globalisierung wächst in vielen Unternehmen die Tendenz, auch international zu expandieren. Folge: Der Markt für Sprachdienstleistungen wächst in den nächsten Jahren überdurchschnittlich. Um künftig noch mehr Kunden zu erreichen, beschreitet Lingua-World ab dem 2. Mai 2006 neue Wege in Sachen Expansion. Mithilfe von Franchising will man als erstes Unternehmen dieser Art erfahrenen Kaufleuten den Start in die Selbst-ständigkeit ermöglichen.

Von den drei Stockwerken in der Luxemburger Straße 467 aus, die dem Unternehmen selbst gehören, steuert Geschäftsführerin Nelly Kostadinova die Geschicke ihres Unternehmens. „Nach dem Aufbau von mittlerweile sieben Filialen habe ich wichtige Erfahrungen gesammelt, was Standort, Personalpolitik, Marketing, Finanzierung und Kundenservice angeht,“ berichtet die gebürtige Bulgarin. Sie ist überzeugt: „Die Struktur von Lingua-World bietet sich für ein Franchise-System geradezu an.“

### **Rundum-Betreuung und permanente Systemoptimierung**

Für die künftigen Franchise-Partner von Lingua-World steht ein erfahrener Franchise-Manager zur Verfügung. Jan Piepenbrink, langjähriger Mitarbeiter im Franchise-Bereich eines großen Nachhilfeanbieters, ist für die Betreuung der Partner, Marketing und PR sowie dem Ausbau des Franchise-Systems Lingua-World verantwortlich: „Eine große Herausforderung“, sagt der 38jährige Rheinländer: „Lingua-World ist das einzige Unternehmen in diesem Markt, das auf Franchising setzt. Im Gegensatz zu den meisten Büros dieser Sparte werden unsere Betriebe nicht von Dolmetschern oder Übersetzern geführt, sondern von Kaufleuten. Hinter dem Lingua-World Franchise-System steckt ein großes kaufmännisches Potenzial - und eine bestens eingeführte Marke, die ständig optimiert wird.“

### **Sprachdienstleistung: Ein Markt, der nie versiegt**

Künftige Franchise-Partner profitieren von dem ausgeklügelten Kunden-Service, den Lingua World seit 1997 erfolgreich anbietet. Das A und O dabei ist die Zusammenarbeit mit über 10.000 Übersetzern und Dolmetschern, die in sämtlichen Sprachen dieser Welt zuhause sind. Für jeden Fachbereich kann innerhalb kürzester Zeit ein qualifizierter Sprachexperte gebucht werden.

Der Sprachenservice richtet sich zudem an verschiedene Zielgruppen: Privatleute, Firmenkunden und Behörden wie Gerichte, Polizei oder Krankenhäuser. „Ein Markt, der nie versiegt,“ das weiß Nelly Kostadinova aus eigener Erfahrung.

Als besonderes Highlight in der Kundenbetreuung wird der Franchise-Partner Nutznießer des 24-Stunden-Notfall-Services, der zentral von Köln aus geleitet wird; die komplette Warenwirtschaft, eine erfolgreiche Marketingstrategie, das einheitliche Corporate Design sowie ein umfangreiches Schulungs- und Weiterbildungsprogramm tun ihr übriges, um den Start in die Selbstständigkeit zu erleichtern.

### **Senkrechtstart für Neugründer via Franchising**

Und auch darin liegt der große Vorteil des Franchise-Modells: Der frisch-gebackene Franchise-Unternehmer kann mit dem Tagesgeschäft sofort beginnen. Er muss sich nicht der Entwicklung einer funktionierenden Logistik widmen oder erst langwierig ein eigenes Experten-Netz aufbauen, sondern kann sich von Anfang an auf seine ureigensten Aufgaben konzentrieren: die Kundenakquise, den Service und die Kundenbindung.

In den kommenden Jahren will Lingua-World in allen deutschen Städten ab ca. 200.000 Einwohnern präsent sein; rund 30 Franchise-Filialen sollen auf diese Art und Weise entstehen.