

PRESSEMITTEILUNG VOM 21. Januar 2008

Lingua-World im Fokus der Wirtschaftspresse

Köln, 21.01.08 Am Ende eines Jahres zieht man bekanntermaßen Bilanz. Zu Beginn eines neues Jahres auch! So schreibt das 24-Stunden Übersetzer- und Dolmetscherunternehmen Lingua-World zur Jahreswende und einhergehend mit dem zehnjährigen Firmenjubiläum seine persönliche Erfolgsgeschichte:

Im November wurde Lingua-World im Ranking des Wirtschaftsmagazins **IMPULSE** der zweitbeste Newcomer auf dem deutschen Franchise-Markt. In der Weihnachtsausgabe der **Wirtschaftswoche** hat in der Rubrik „Köpfe und Karriere“ das gesamte Konzept der Gründerin von Lingua-World, **Nelly Kostadinova**, Platz gefunden. Am 20. Januar porträtierte nun die **FAZ (Frankfurter Allgemeine Zeitung)** in ihrer Sonntagsausgabe Nelly Kostadinova und das von ihr geschaffene Unternehmen, in Zusammenhang mit der schönen Seite der Globalisierung. Damit betrifft die Erfolgsstory nicht nur die Person Nelly Kostadinova, die vor 18 Jahren von Bulgarien nach Deutschland kam, sondern liefert zudem den Beweis für einen kompetenten Partner in dem Bereich von hochqualitativen Dolmetscher- und Übersetzerdienstleistungen für alle Sprachen der Welt und seltene Dialekte.

Aus der Idee, Vermittler für Übersetzungen zu sein, gründet Nelly Kostadinova 1997 die Firma Lingua-World, die sich im Zuge der Globalisierung als „Global Player“ erwiesen hat. 24 Stunden, an 365 Tagen im Jahr werden bei Lingua-World weltweit Texte für Imagebroschüren, Produktbeschreibungen, technische Dokumentationen und umfangreiche Verträge übersetzt. Die zehnjährige Geschichte von Lingua-World expandiert nicht nur im geografischen Sinne. Die technischen Möglichkeiten, die Öffnung der Grenzen und die spezifischen Anforderungen an die Mitarbeiter bilden aus der 1997 geborenen Idee ein Unternehmen mit präziser Struktur und anspruchsvollen Zielen, d.h. neben Qualität und Transparenz auch kostengünstige Lösungen für ihre Kunden zu schaffen. Lingua-World hat bereits 10 Filialen in Deutschland, die 11. wird bald in Bochum eröffnet. Eine weitere Niederlassung befindet sich niederländischen Maastricht. Mit Bochum wird es seit 2006 neben Bremen, Hamburg, Dresden und Essen fünf Franchisebetriebe von Lingua-World geben. Bundesweit sollen durch den Aufbau des Franchisesystems circa 20 Betriebe in Städten ab 200.000 Einwohnern entstehen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Lingua-World: Miriam Sommer (Presse & PR),

Tel.: 0221-94103-0, E-Mail: presse@lingua-world.de