

Das franchise-net ist aktiv in:



als Favorit bei: 

Für Existenzgründer

[Erfolgreiche Franchise-Angebote finden](#)

[Kostenloser Kontakt service - erfolgreich starten!](#)

[Franchise-Tipp der Woche ZGS Schülerhilfe GmbH](#)

[Gründer Service](#)

[Franchise Know-How](#)

[Links für Gründer](#)

[Newsletter abonnieren](#)



Für Franchise-Geber

[Partnerakquise](#)

[Franchise-Geber Service](#)

[Franchise-Geber Formular](#)

Master Franchise

[Alles über Master-Franchising](#)

[Master-Lizenz suchen](#)

[Master-Lizenz anbieten](#)

Informationen

[Aktuelles](#)

[Shop](#)

[Infomagazin & Gründer CD 2008](#)

[News-Box](#)

[Über uns](#)

[Presse](#)

[Veranstaltungen](#)

[News-Archiv](#)

[Archiv 05.2008](#)

[Archiv 04.2008](#)

[Archiv 03.2008](#)

[Archiv 02.2008](#)

[Archiv 01.2008](#)

[Archiv 12.2007](#)

[Archiv 11.2007](#)

[Archiv 10.2007](#)

[Archiv 09.2007](#)

[Archiv 08.2007](#)

[Archiv 07.2007](#)

[Archiv 06.2007](#)

[Archiv 05.2007](#)

[Archiv 2007](#)

[Archiv 12.2006](#)

[Archiv 2006](#)

[Archiv 2005](#)

[Archiv 2004](#)

[Archiv 2003](#)

[Archiv 2002](#)

[Archiv 2001](#)

Nelly Kostadinova referiert bei Franchise-Konferenz in Prag

Lingua-World

FOR MASTER-LIZENZ-KOMMUNIKATION

Franchise-Vereinigung CAF hatte sie dazu eingeladen.

115 internationale Teilnehmer und potentielle Investoren bzw. Franchisepartner waren vor Ort, um sich über die aktuelle Situation und Perspektiven in der Tschechischen Republik zu informieren sowie auch Formen des Master-Franchisings kennen zu lernen. Sie hatten dort die Möglichkeit, Informationen über die Bedingungen im Einkauf von Master-Lizenzen internationaler Konzepte zu bekommen. Vorgestellt wurden in dem Rahmen rund 20 Franchisesysteme diverser Branchen wie beispielsweise dem „Fast-Food“, der Textilindustrie, sowie Finanz- und andere Dienstleistungsunternehmen aus dem Ausland, die auf dem tschechischen Markt tätig werden wollen.

Kostadinova möchte mit ihrem Franchisesystem nicht nur deutschlandweit, sondern auch europaweit expandieren und die Marke „Lingua-World“ etablieren. „Schließlich passt mein 24-Stunden Dolmetscher und Übersetzerservice 100prozentig in ein internationales Franchisekonzept,“ sagte sie.

Seit Mai 2006 hat das Unternehmen ein Franchisesystem aufgebaut. Mittlerweile zählt Lingua-World sechs Betriebe in Bremen, Hamburg, Dresden, Essen, Bochum und Hannover zu seinem Franchisesystem. Bundesweit sollen 20 weitere Betriebe in Städten mit mehr als 200.000 Einwohnern entstehen. Auch die europaweite Expansion wird nun anvisiert. (cb)


Freitag, 18. April 2008

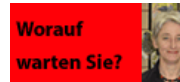
[Infos zu diesem Franchise-System](#)

[per E-Mail versenden](#)

[Newsletter abonnieren](#)

[per E-mail versenden](#) | [Newsletter abonnieren](#)

Werbung 



nationale Messen



27.-28.06.2008, Berlin



weitere 

internationale Messen

