

Der Global Player Lingua-World hat nun den Sprung in „Die Welt“ geschafft. Nachdem der Dolmetscher- und Übersetzerservice Lingua-World Anfang des Jahres bereits im Fokus der Wirtschaftspresse stand, wurde das Unternehmen nun in der Ausgabe von „Die Welt“ am 1. Juli 2008 an prominenter Stelle untergebracht. Angeknüpft an das große Vorbild „McDonald’s“ gelingt es Nelly Kostadinova, Gründerin und Geschäftsführerin von Lingua-World ihr Franchisekonzept zu verwirklichen und die Marke Lingua-World umfassend zu platzieren. „Wir profitieren immer mehr von der Globalisierung“, so Nelly Kostadinova. „In unserem Unternehmen, das mit 10000 Dolmetschern und 180 Sprachen in der ganzen Welt zu Hause ist, gibt immer wieder Anknüpfungspunkte, die dazu beitragen, Kunden zu gewinnen und über uns zu berichten.



Auch eine positive Halbjahresbilanz spiegelt diesen Erfolg wider. Das positive Ergebnis ist nicht zuletzt auf den hohen Qualitätsanspruch bzw. auf das kontinuierlich optimierte und aktualisierte Qualitätsmanagement von Lingua-World zurückzuführen. Auch die zusätzliche Segmentierung, d.h. Spezialisierung auf einzelne Branchen wie „Lingua-World Technical“, der IT-, der Automobilbranche sowie der Pharmaindustrie – neben den bereits bewährten medizinischen und juristischen Bereichen – schlägt erfolgreich zu Buche.

Lingua-World zählt mittlerweile sieben Betriebe von insgesamt 13 Standorten in Bremen, Hamburg, Dresden, Essen, Bochum, Hannover und Regensburg zu seinem Franchisesystem. Bundesweit sollen bald weitere Betriebe in Städten mit mehr als 200.000 Einwohnern entstehen. Auch eine europaweite Expansion ist geplant.

Donnerstag, 10. Juli 2008

[Infos zu diesem Franchise-System](#)

[per E-Mail versenden »](#)

[Newsletter abonnieren »](#)