



Erstes Franchise-System im Übersetzer und Dolmetscherbereich

(openPR) - Lingua-World goes Franchising!

Die Lingua-World GmbH zählt zu einem der erfolgreichsten Sprachdienstleister in Deutschland. In mittlerweile sieben Filialen – sechs in Deutschland, eine im holländischen Maastricht – bietet das Kölner Unternehmen seine Übersetzer- und Dolmetscherdienste an. Um künftig noch mehr Kunden zu erreichen, beschreitet Lingua-World ab dem 2. Mai 2006 neue Wege in Sachen Expansion. Mithilfe von Franchising will man als erstes Unternehmen in diesem Bereich erfahrenen Kaufleuten den Start in die Selbstständigkeit ermöglichen.

Von den drei Stockwerken in der Luxemburger Straße 467 aus, die dem Unternehmen selbst gehören, steuert Geschäftsführerin Nelly Kostadinova die Geschicke ihres Unternehmens. „Nach dem Aufbau von mittlerweile sieben Filialen habe ich wichtige Erfahrungen gesammelt, was Standort, Personalpolitik, Marketing, Finanzierung und Kundenservice angeht,“ berichtet die gebürtige Bulgarin. Sie ist überzeugt: „Die Struktur von Lingua-World bietet sich für ein Franchise-System geradezu an.“

Für die künftigen Franchise-Partner von Lingua-World steht ein erfahrener Franchise-Manager zur Verfügung. Jan Piepenbrink, langjähriger Mitarbeiter im Franchise-Bereich eines großen Nachhilfeanbieters, ist für die Betreuung der Partner, Marketing und PR sowie dem Ausbau des Franchise-Systems Lingua-World verantwortlich: „Eine große Herausforderung“, sagt der 38jährige Rheinländer. „Lingua-World ist das einzige Unternehmen in diesem Markt, das auf Franchising setzt. Im Gegensatz zu den meisten Büros dieser Sparte werden unsere Betriebe nicht von Dolmetschern oder Übersetzern geführt, sondern von Kaufleuten. Hinter dem Lingua-World Franchise-System steckt ein großes kaufmännisches Potenzial - und eine bestens eingeführte Marke, die ständig optimiert wird.“

Künftige Franchise-Partner profitieren von dem ausgeklügelten Kundenservice, den Lingua-World seit 1997 erfolgreich anbietet. Das A und O dabei ist die Zusammenarbeit mit über 10.000 Übersetzern und Dolmetschern, die in sämtlichen Sprachen dieser Welt zuhause sind. Für jeden Fachbereich kann innerhalb kürzester Zeit ein qualifizierter Sprachexperte gebucht werden.

Der Sprachenservice richtet sich zudem an verschiedene Zielgruppen: Privatleute, Firmenkunden und Behörden wie Gerichte, Polizei oder Krankenhäuser. „Ein Markt, der nie versiegt,“ das weiß Nelly Kostadinova aus eigener Erfahrung.

Als besonderes Highlight in der Kundenbetreuung wird der Franchise-Partner Nutznießer des 24-Stunden-Notfall-Services, der zentral von Köln aus geleitet wird; die komplette Warenwirtschaft, eine erfolgreiche Marketingstrategie, das einheitliche Corporate Design sowie ein umfangreiches Schulungs- und Weiterbildungsprogramm tun ihr übriges, um den Start in die Selbstständigkeit zu erleichtern.

Und auch darin liegt der große Vorteil des Franchise-Modells: Der frischgebackene Franchise-Unternehmer kann mit dem Tagesgeschäft sofort beginnen. Er muss sich nicht der Entwicklung einer funktionierenden Logistik widmen oder erst langwierig ein eigenes Experten-Netz aufbauen, sondern kann sich von Anfang an auf seine ureigensten Aufgaben konzentrieren: die Kundenakquise, den Service und die Kundenbindung.

In den kommenden Jahren will Lingua-World in allen deutschen Städten ab circa 150.000 Einwohnern präsent sein; rund 30 Franchise-Filialen sollen auf diese Art und Weise entstehen.

Quelle: Lingua-World GmbH