

News-Ticker.org, URL: http://www.news-ticker.org/pm.php?news_id=4382490

Köln, 04.10. 2005 07:34

Für Unternehmerpreis nominiert:

Lingua World gehört zu den innovativsten Unternehmen in NRW



Die Kölner Lingua World GmbH zählt, laut Bundesverband mittelständischer Wirtschaft (BVMW), zu den innovativsten Firmen Nordrhein-Westfalens. Mehr als 150 Unternehmen wurden von einer Jury für den Unternehmerpreis 2005 nach diversen Kriterien beurteilt. Lingua World gehört zu den 23 nominierten Unternehmen und damit zu den erfolgreichsten Mittelständlern des Landes.

„Wir sind sehr stolz, dass wir als relativ junges Unternehmen für diesen Preis in die engere Auswahl gekommen sind“, freut sich Geschäftsführerin Nelly Kostadinova. „Eine schöne Bilanz unserer Arbeit.“ Der Unternehmerpreis NRW wird in diesem Jahr zum ersten Mal verliehen. „Ausgezeichnet werden beispielgebende Persönlichkeiten aus dem Mittelstand“, so heißt es vom Verband, „die mit der Gründung oder Übernahme eines Unternehmens Mut, Verantwortung und Ideenreichtum vorgeführt haben.“

Mit fünf Büros in Deutschland und einer erst kürzlich eröffneten Niederlassung im niederländischen Maastricht ist Lingua World zu einem der größten und erfolgreichsten Sprachdienstleister Deutschlands geworden. Das Unternehmen hat in den ersten neun Monaten des Jahres seine Erfolgsgeschichte fortschreiben können. Mit neuen Kunden, wie der Carl Zeiss AG, und interessanten Projekten konnte das Unternehmen seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr bislang um mehr als 20 Prozent steigern. „Das und damit auch unsere Nominierung verdanke ich vor allem dem überragenden Einsatz des Lingua World-Teams“, erklärt Nelly Kostadinova. „Ohne diese Mannschaft wäre ich - und wäre dieses Unternehmen - heute nicht da, wo wir sind.“

Lingua World unterscheidet sich von anderen Anbietern dieser Branche vor allem durch sein weltweites Netzwerk aus mehr als 10.000 hochqualifizierten Fachübersetzern. Wirtschaft, Optik, Maschinenbau, Chemie, Ökologie oder neue Technologien gehören ebenso zu ihren Spezialgebieten wie juristische, bank- oder medienrelevante Themen. Für jeden Bereich stehen weltweit native speaker mit dem entsprechenden Fach- oder Branchen-Know-how zur Verfügung. Hinzu kommt ein echter 24-h-Service an 365 Tagen im Jahr.

Bildunterschrift:
Geschäftsführerin Nelly Kostadinova

Kontaktinformationen:
Impressions Kommunikation
Susanne Fiederer
Auf der Böck 3c
D-40221 Düsseldorf
+49 211 307153
info@impressions-kommunikation.de