

**PRESSEMITTEILUNG VOM 26. APRIL 2007**

Das Phänomen Franchising funktioniert: Lettischer Unternehmer auf der Suche nach erprobtem Konzept auf dem Übersetzermarkt

Köln. 26.04.2007 Das deutsche Franchiseunternehmen Lingua-World präsentierte sein Konzept bei den **Franchising Days** bereits im Februar in Riga vor internationalem Publikum. „Ich glaube, dass es in Lettland einen Markt für das Franchising gibt, und dass die baltischen Länder reif sind für Partner, die ein erprobtes Konzept anbieten“, so Nelly Kostadinova nach ihrer Rückkehr in Köln. Dieser Ansicht war auch ein lettischer Teilnehmer, der Unternehmer Marcis Dobrajs, und verabredete sich prompt mit dem Team von Lingua-World zu einer Stippvisite in die Domstadt, wo er die Filialen von Lingua-World in Köln, Aachen und in Frankfurt besuchte. Ausgerichtet wurde die Konferenz in den Räumen der „Riga Managers School“ durch die „Baltic Franchise Foundation“. Im Vordergrund stand dabei, durch den renommierten Unternehmensberater Reinhard Wingral, den Letten die Chancen der wirtschaftlichen Entwicklung durch Franchising darzulegen. Dabei bestätigte sich auch die Prognose des renommierten Unternehmensberaters Reinhard Wingral, die er bereits vor zwei Jahren gestellt hatte: „Es lohnt sich, auf dem baltischen Markt zu engagieren. Es macht Spaß, diese positive Mentalität in der Wirtschaft zu erleben, getragen von Menschen, die für sich selbst Verantwortung übernehmen.“

Lettland hat sich seit seinem Eintritt in die EU 2004 wirtschaftlich stark weiterentwickelt und den westeuropäischen Ländern angepasst. Immer mehr westeuropäische Investoren arbeiten beispielsweise in den Sektoren Telekommunikation, Energie und Bankwesen in Lettland. Aus diesem Grund besteht auch auf dem Übersetzermarkt die Notwendigkeit, sich in verschiedenen Bereichen z.B. dem Maschinenbau, Metallprodukten und der Textil- bzw. Nahrungsmittelindustrie dem Standard und dem Bedarf der Übersetzungen, wie sie auf dem westeuropäischen Markt existieren, anzupassen. So könnte gerade das bereits im Ausland erprobte Konzept von Lingua-World sicher auch auf dem lettischen Markt funktionieren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die  
Lingua-World GmbH

Miriam Sommer (Presse & PR)

0221-94103-0

E-Mail: [presse@lingua-world.de](mailto:presse@lingua-world.de)