

## PRESSEMITTEILUNG

### **Lingua-World jetzt auch in Bochum– mit 10.000 Übersetzern weltweit**

Köln/Bochum, 27. Februar 2008. Mit dem Franchisebetrieb in **Bochum** besitzt **Lingua-World** seit dem **26. Februar 2008** einen weiteren starken Standort im Franchise-Netz des Unternehmens. Im Zentrum von Bochum, in der **Viktoriastraße 5, 44787 Bochum**, eröffnet Susanne Reinshagen den mittlerweile **elften** Betrieb von Lingua-World in Deutschland. Zu ihrem Gebiet gehören über Bochum hinaus auch die Standorte Herne und Dortmund. Mit Übersetzungen in alle Sprachen der Welt und seltene Dialekte wird die gebürtige Essenerin dort zukünftig Geschäftskunden aus der Wirtschaft, Behörden und Privatkunden bedienen. Insbesondere in den Bereichen Justiz, Verwaltung, Elektronik, Steinkohle, in der Automobil- und Baubranche sowie in der Wissenschaft wird mit den hochwertigen **Übersetzungen** von Lingua-World in Bochum ein ständig wachsender Markt erschlossen. Dabei stehen dem Kunden vor Ort und rund um die Uhr Dolmetscher aus dem Pool der etwa 10.000 Sprachspezialisten zur Verfügung, den das Unternehmen mit Nelly Kostadinova an der Spitze seit 1997 zunächst in Köln aufgebaut hat. „Aufgrund unseres langjährigen Know-hows und der guten Erfahrungen mit unseren Fachübersetzern können wir eine erstklassige Qualität und kostengünstige Lösungen anbieten, wovon auch unsere Kunden in Bochum profitieren werden“, bilanziert Nelly Kostadinova. Die erste Franchise-Partnerin Andrea Gavriel eröffnete im Oktober 2006 in Bremen ihr Lingua-World-Büro. Im Juni 2007 folgte der nächste Franchisebetrieb in Hamburg, im September der Franchisebetrieb in Dresden und im Oktober, passend zum zehnjährigen Firmenjubiläum, das zehnte Büro von Lingua-World in Essen. Neben dem Hauptsitz in Köln gibt es bundesweit in Stuttgart, Frankfurt, Nürnberg, Aachen und Düsseldorf Niederlassungen von Lingua-World. Eine weitere Filiale existiert im niederländischen Maastricht. Ebenso wie die anderen Betriebe ist auch Lingua-World **Bochum** ganz im Corporate Design des Unternehmens eingerichtet. Dazu gehört neben der einheitlichen Inneneinrichtung auch die Außenwerbung, die in jeder Stadt den Weg zu Lingua-World weist.

Seit Mai 2006 hat das Unternehmen sein Franchisesystem aufgebaut. Dadurch sollen 20 weitere Büros bundesweit in Städten mit mehr als 200.000 Einwohnern entstehen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an die

#### **Lingua-World GmbH**

Miriam Sommer (Presse & PR)

0221-94103-0,

E-Mail: [presse@lingua-world.de](mailto:presse@lingua-world.de)

